



zenika

<animés par la passion>

Bordeaux, le 12 septembre 2017.

Zenika Bordeaux, l'ESN qui change les codes

Déjà 1 an que Zenika est implanté à Bordeaux, et dans ses nouveaux locaux à 2 pas du Lac. Avec à son actif pas moins d'une vingtaine de consultants développeurs agilistes, et une vingtaine de clients répartis sur la région Aquitaine, **Zenika occupe une place centrale dans la transformation numérique des entreprises de l'écosystème Bordelais.**

Cette Entreprise de Services du Numérique intervient sur des missions de réalisation, de conseil et de formation au sein de clients locaux grands comptes, de PME et de startups. Elle assume un positionnement résolument tourné vers les technologies open source, le web, l'agilité, devops, le big data, l'IoT, et l'Intelligence Artificielle.

En forte croissance, l'agence a déjà recruté 8 personnes depuis janvier 2017 et ne compte pas s'arrêter là, au total d'ici la fin de l'année l'agence comptera 25 consultants avec un objectif d'atteindre les 40 personnes d'ici 2019.

Des conditions de travail exceptionnelles

Propulsée à la 3e place du palmarès Great Place to Work® France, en 2017, Zenika attache une grande importance aux conditions de travail et au bien-être de ses salariés. Innovation, management responsabilisant, forte culture d'entreprise, rituels, sont autant de pratiques qui font d'elle, une « Best Workplace ».

Contrairement aux ESN classiques, ici ce sont les consultants qui choisissent leurs missions. Création de prototypes, développement d'applications web, mise en place d'usines logicielles, coaching technique, formation, transformation numérique et transformation des organisations.

Zenika s'attache à mettre en place des pratiques managériales qui changent pour créer une ambiance de travail basée sur la confiance mutuelle, l'autonomie et le bien-être.

Plus de transparence et de communication

La transparence est une valeur profondément ancrée dans l'ADN de Zenika. La culture du feedback est très forte, la parole est ouverte, sans tabou. Les collaborateurs peuvent poser

COMMUNIQUE DE PRESSE

toutes leurs questions au CEO via un Live hebdomadaire, et les managers se rendent très accessibles.

“Nous voulons favoriser l’écoute, le bien-être et l’autonomie de nos consultants” souligne Fabien Cousy Directeur de Zenika Bordeaux.

Encourager les initiatives

Les consultants sont invités à participer à des défis technologiques et des projets de R&D, un budget y est même dédié. Ils ont accès à un choix très complet de formations techniques, formations qu’ils peuvent donner à leur tour. **Du temps leur est alloué pour faire de la veille technologique et partager leur passion avec la communauté** via le blog de Zenika, des talks sur des conférences techniques des vidéos (Zenika TV). Zenika s’attache à ce que ses consultants soient stimulés au quotidien.

Plus qu’un prestataire, un vrai partenaire IT

*“ Nous voulons faire en sorte d’être un véritable partenaire du client, en contribuant à **améliorer les bonnes pratiques de l’IT à Bordeaux** (organisation de matinales et de conférences techniques, hébergement de Meet-up...). Nous souhaitons favoriser les échanges entre nos clients et être plus qu’un prestataire, un réel partenaire »* ajoute Fabien Cousy.

Rencontrez les !

Les équipes de Zenika Bordeaux seront présentes sur NightClazz Zenika Docker (le 14 Septembre 2017), à Agile Pays Basque (les 22, 23 septembre 2017), à Agile Tour Bordeaux (les 20 et 21 octobre 2017) et à BDX IO (le 10 novembre 2017).

A propos de Zenika :

Créé en 2006, Zenika est un cabinet d’innovation technologique, managériale et organisationnelle, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. C’est avant tout une entreprise qui a la capacité de se transformer et de se positionner sur de nouveaux créneaux technologiques. Elle regroupe ainsi des profils variés sur les domaines d’expertise suivants : Web, BigData, Web, Mobilité, IoT, DevOps, Craftsmanship, intelligence artificielle, réalité virtuelle, agilité, sécurité et transformation des organisations.

Après les ouvertures successives des agences de Paris, Lyon, Rennes, Nantes, Lille, Bordeaux et Singapour, le groupe souhaite développer son rayonnement national et international.

Site : www.zenika.com

Blog : <https://blog.zenika.com>

Contact presse :

Julia Lehoux, Directrice Marketing et Communication

marketing@zenika.com